

Sekundarschule Am Fliederweg Halle (Saale)

 **Wir machen fit für das Leben und den Beruf!** 

Wir sind eine **offene Ganztagschule** im Süden von Halle. Seit 2023 befindet sich unsere Schule wieder in ihrem **vollsanieren Stammobjekt in der Budapester Straße 5.**

- ✿ Unsere modernen und hellen Räume schaffen eine angenehme Lernatmosphäre.
- ❖ Der **neu gestaltete Schulhof** mit Spielplatz sowie Anlagen für sportliche Aktivitäten bietet zahlreiche Möglichkeiten für Bewegung und Begegnung.
- ❖ Unsere **sanierete Sporthalle** ergänzt das Angebot für den Schulsport.
- ❖ **Moderne Fachräume** (z.B. für Naturwissenschaften und Informatik) sind auf dem neuesten Stand der Technik.

 Unsere Schulgemeinschaft in Zahlen:

Derzeit lernen an unserer Schule **475 Schülerinnen und Schüler** in **23 Klassen.**

Sie werden von einem engagierten Team unterstützt:

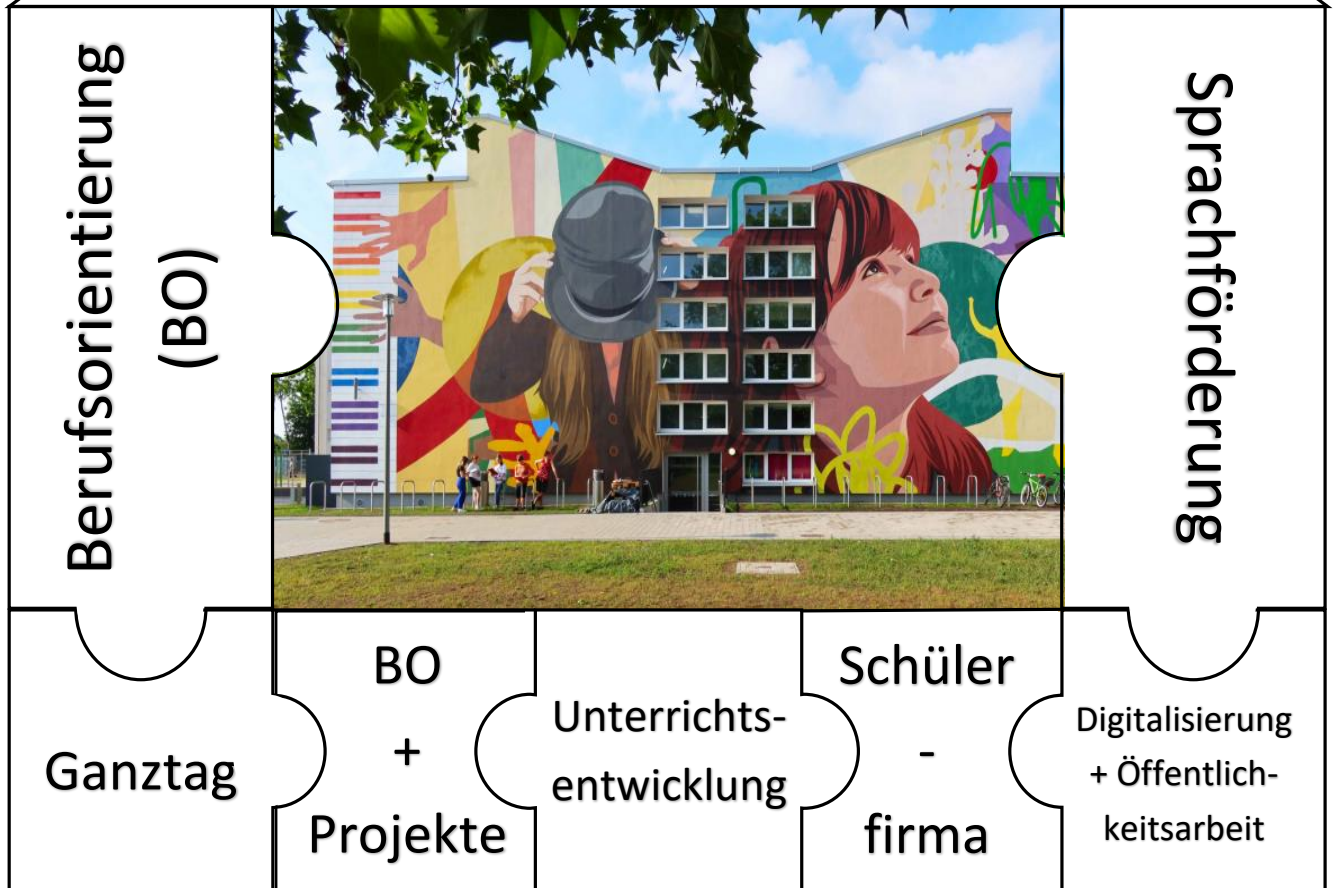
- ❖ 40 Lehrerinnen und Lehrer
- ❖ 1 pädagogischer Mitarbeiter
- ❖ 2 Sozialarbeiterinnen
- ❖ 2 Mitarbeitern des Projekts der sozialen Gruppenarbeit

 Unser Leitbild für unsere Arbeit ist:

Entdecke deine Fähigkeiten und entwickle sie mit dem Ziel "Fit für das Leben und den Beruf"!

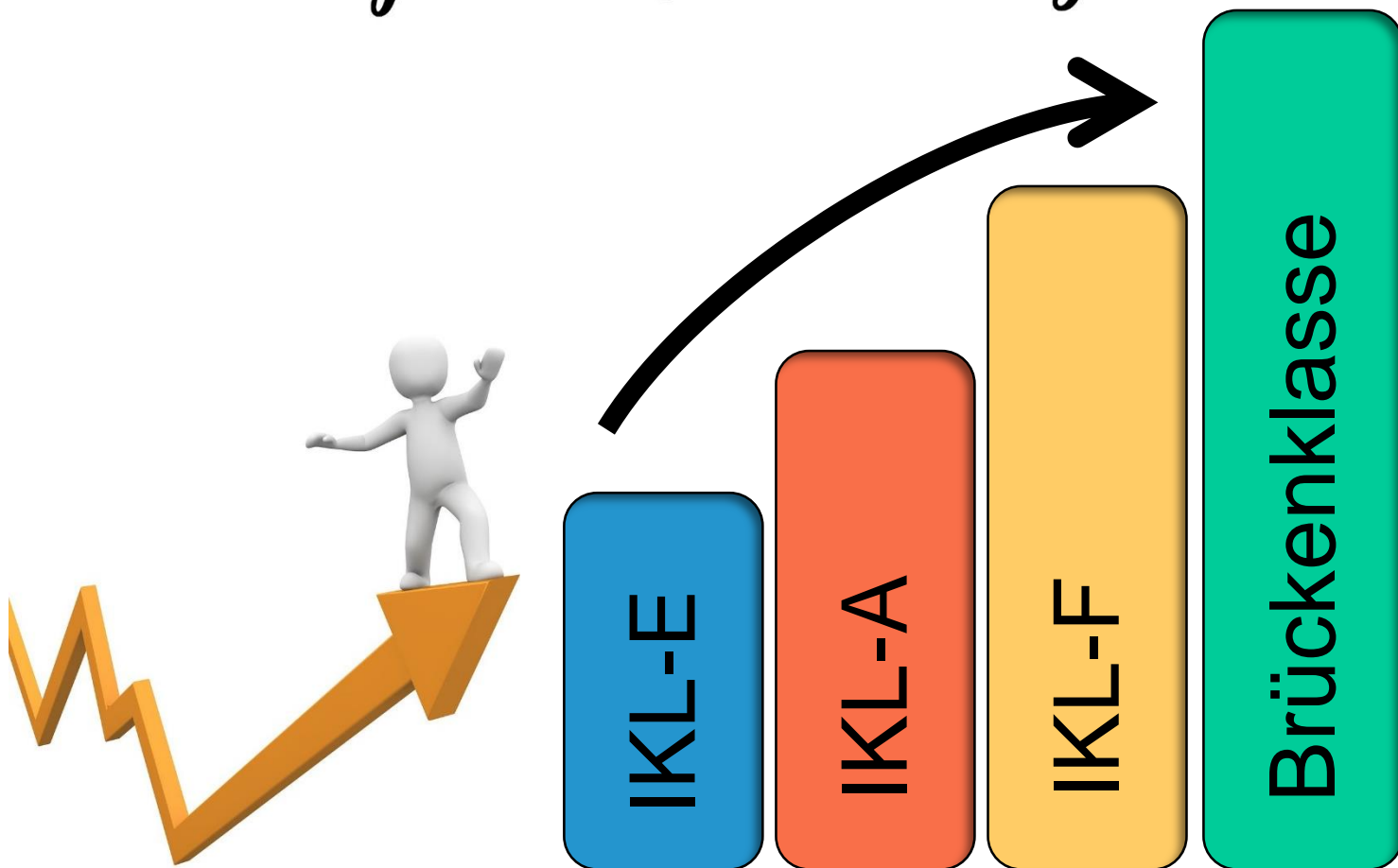
Basierend auf dem Leitbild ist unsere Schule wie folgt gegliedert:

FLIEDER WEG s c h u l e



Lehrerschaft / Schülerschaft / PM / Sozi

Sprachförderung



IKL-E → Internationale Klasse Einsteiger (aus Euroschule)

IKL-A → Internationale Klasse Anfänger

IKL-F → Internationale Klasse Fortgeschrittene

- ❖ Ziel: Aufbau sprachlicher Kompetenzen zur bestmöglichen Integration in den Fachunterricht und für einen erfolgreichen Schulabschluss
- ❖ Ablauf: Die Schüler starten mit ca. 4 Monaten Intensivunterricht, wechseln dann in Sprachlerngruppen (Anfänger und Fortgeschrittene) und steigen spätestens nach 1,5 bis 2 Jahren in Brücken- oder Regelklassen um.
- ❖ Spezialformen: es gibt Internationale Klassen (IKL) für Neueinsteiger und Brückenklassen für Schülerinnen und Schüler mit soliden Grundkenntnissen (Niveau A2), die noch Unterstützung beim Fachwortschatz benötigen

Berufsorientierung

Die Sekundarschule Am Fliederweg Halle verfolgt ein strukturiertes, fünfjähriges Konzept zur Berufsorientierung (BO), um Schülerinnen und Schüler frühzeitig auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten.

Zentrale Elemente und Strukturen

- Kontinuierlicher Prozess: Die BO erstreckt sich von **Jahrgang 5 bis 10** und ist durchgehend in den Schulalltag integriert.
- **Grundlage:** Das **BRAFO-Projekt** (Jg. 7) bildet das Zentrum der Orientierung, indem es die individuellen **Potenziale und Stärken** der Schülerinnen und Schüler ermittelt.
- **Praxisbezug:**
 - **Praktika:** Ein- und zweiwöchige Betriebspraktika (Jg. 8 und 9)
 - **Schülerfirma:** Ermöglicht praktische kaufmännische und handwerkliche Erfahrungen beim Catering, Schülercafé und Skiverleih
 - **Praxislernen (Jg. 9):** Vertiefende praktische Arbeit in externen Betrieben
 - **Arbeitsgemeinschaften (Jg. 5 / 6):** erste praxisorientierte Angebote (z. B. Handwerk, Gewerbe, Kunst)
- **Organisation und Netzwerk:**
 - Einrichtung eines **Berufsorientierungsbüros (BOB)**.
 - Enge Kooperation mit **regionalen Partnern** (Unternehmen, Bundesagentur für Arbeit, Praktikumslotsen)
 - Durchführung eines Perspektiventages

Stufen der Orientierung

Jahrgang	Schwerpunkt
Jg. 7 (Theoriephase)	BRAFO-Projekt , Selbsterkundung und Kompetenzanalyse
Jg. 8 (Einstiegsphase)	Berufsfelderkundungen und erstes Betriebspraktikum
Jg. 9 (Anschlussphase)	Zweites Praktikum , Kontakte zur Berufsberatung und Bewerbungstraining
Jg. 10 (Sicherung)	Auffrischkurs und optionale Ferienpraktika , Suche nach Ausbildungsplätzen

→ Ziel ist eine **umfassende Begleitung** der Jugendlichen bis zum **erfolgreichen Übergang** in die Berufsausbildung.

Ganztag

Unsere aktuell **13 Arbeitsgemeinschaften** fördern individuelle Interessen, entdecken verborgene Talente und stärken das Selbstbewusstsein. Sie ermöglichen neue **soziale Kontakte**, bieten Raum für die **persönliche Entwicklung** und geben Impulse für die **berufliche Orientierung**. Der Ganztag findet immer dienstags in der 7. Stunde statt.



Schülerfirma



Unsere Schülerfirma „Die Macher“ ist eine besondere Form der schulischen Projektarbeit, bei der die Schülerinnen und Schüler bereits in der Schule unternehmerische Erfahrungen sammeln. Teamfähigkeit, Eigenverantwortung, Initiative, Kreativität und wirtschaftliches Denken werden gestärkt und fördern jede und jeden individuell.

Unser Angebot umfasst ein schuleigenes Bistro, einen Catering-Service sowie einen Skiverleih.

Im Bistro bereitet unsere Schülerfirma unter fachkundiger Anleitung köstliche Snacks für die gesamte Schülerschaft zu, die zu erschwinglichen Preisen erworben werden können.

Ob Firmenfeier oder Weihnachtsfest – unsere Schülerfirma stellt auf Wunsch abwechslungsreiche und leckere Buffets zusammen.

Auch eine komplette Skiausrüstung kann bei uns für die ganze Familie ausgeliehen werden. Vor Ort erhalten Sie eine kompetente und persönliche Beratung.

Unsere Schülerfirma ist dem Schulförderverein angegliedert. Der Verein verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Sein Ziel besteht in der Förderung der Erziehung, insbesondere durch die ideelle und finanzielle Unterstützung der Sekundarschule Am Fliederweg.

Bistro



Catering



Skiverleih



Unterrichtsentwicklung

1. Klarheit schaffen:

Erarbeitung **einheitlicher Bewertungskriterien** und Formatanforderungen für schriftliche Leistungskontrollen

2. Medialität integrieren:

Intensive Kooperation mit „ZDF goes Schule“ zur Einbindung aktueller und relevanter Medieninhalte

3. Organisation optimieren:

Erstellung **fächerübergreifender, standardisierter Materiallisten** zur Vereinfachung des Schulalltags

4. Kompetenzen stärken:

Weiterführung des selbstorganisierten Lernens (SOL) zur Förderung der Eigenverantwortung und Methodenkompetenz



5. Lernorte festigen:

Weiterentwicklung und Ergänzung der Lernwerkstatt als zentrale Ressource für individualisiertes Lernen

6. Außenwirkung gestalten:

Organisation der Schulmesse zur Präsentation der Schularbeit und zum Austausch

Digitalisierung & Öffentlichkeitsarbeit

Fokusbereich	Aufgabe und Ziel
 Web-Präsenz (Homepage)	Aktualisierung und Modernisierung der Homepage als zentrale Informationsplattform
 Social Media	Regelmäßige Verwaltung des Instagram-Accounts zur Erhöhung der Reichweite und des Engagements
 Medienkooperation	Kontaktpflege und Zusammenarbeit mit lokalen und überregionalen Medien zur Berichterstattung
 Print-Materialien	Erstellung und Überarbeitung des Schulflyers als prägnantes Marketinginstrument
 Digitale Angebote	Sichtung und Evaluierung neuer digitaler Angebote und Tools für den Einsatz im Unterricht
 IT-Infrastruktur	Überprüfung der Schullaptops zur Sicherstellung der technischen Einsatzbereitschaft